Tôi muốn chiếu kênh TikTok của mình lên màn hình TV thì làm sao?

Ứng dụng - Tiện ích · https://signage.vn/help/ung-dung-tien-ich/toi-muon-chieu-kenh-tiktok-cua-toi-len-man-hinh-tv-thi-lam-sao/

VietApps Signage có ứng dụng TikTok App cho phép chiếu video của kênh TikTok lên màn hình TV của bạn nhằm giới thiệu nội dung , tăng tương tác và thu hút khách hàng theo dõi kênh này trên TikTok.

Cách dùng TikTok App:

1. Hướng dẫn nhanh qua video:

Embedded media: https://signage.vn/wp-content/uploads/tiktok.mp4

2. Hướng dẫn từng bước:

- Chọn Playlist cần đưa kênh TikTok vào.
- Chọn lớp (layer) của Playlist để gán nội dung. Vào Edit lớp --> Thư mục Social Media --> TikTok App.
- Sao chép link của video từ kênh TikTok của bạn. Nhập link video này vào ô **Enter URL** hiện ra.
- Có thể kết hợp QR code dẫn tới kênh TikTok để khán giả quét và theo dõi.
- Bấm Save để lưu. Bấm Publish để cập nhật Playlist này vào TV tương ứng.

---

3. Mẹo để tăng hiệu quả trình chiếu TikTok trên TV:

- Chọn nội dung viral, trending hoặc chuyên nghiệp:
  - Ưu tiên video TikTok có lượt xem cao, bắt trend, nhiều phản hồi của người xem, hài hước, độc đáo, ... sẽ thu hút người xem.

    - Sử dụng video tự tạo, đánh giá sản phẩm, phản hồi khách hàng thực tế sẽ hiệu quả và đáng tin hơn là chỉ phát video giải trí chung.

- Cắt video ngắn, tốc độ chuyển cảnh vừa phải:
    - Chỉ chọn các video có nội dung nổi bật trong 10–30 giây, để giữ khách không bị phân tâm.
    - Đừng phát video quá dài hoặc có nội dung tĩnh, nhiều chữ ít hình ảnh.

- Kết hợp Call-to-Action (Kêu gọi hành động): Thêm QR Code và dòng chữ “Quét mã để follow TikTok”, “Nhận ưu đãi khi theo dõi TikTok”, “Tham gia thử thách TikTok của chúng tôi”..
- Chèn hashtag, thử thách đang hot: Nếu bạn có các chiến dịch #hashtag, chạy nội dung thử thách TikTok, hãy chèn vào TV để dễ lan truyền hơn.
- Đặt video ở vị trí vàng:
    - Đặt TV có TikTok ở trung tâm hoặc khu vực dễ nhìn và thu hút.
    - Không đưa TikTok vào lớp có kích thước quá nhỏ nằm cạnh lớp lớn có nội dung phức tạp (menu, bảng giá, bảng tính Excel, ...) sẽ làm lẫn vào nền .

- Xem trước trên màn hình thực tế: Kiểm tra hình ảnh, âm thanh trên TV lớn – điều chỉnh cỡ chữ, tỷ lệ video cho hấp dẫn nhất.
- Thay đổi video thường xuyên: Cập nhật nội dung theo xu hướng, video mới hoặc video quảng cáo mỗi ngày/tuần để khách quay lại vẫn thấy nội dung mới mẻ.
- Kết hợp với âm nhạc nền, hiệu ứng động: Nếu có phát nhạc trong khu vực treo TV, nên cho âm lượng nhỏ nhẹ vừa phải để không át tiếng TikTok, nhưng vẫn tạo không gian thư giãn.

> **Lưu ý:** Không chiếu TikTok trong một bố cục (layout) đã có chiếu video khác. Đa số Smart TV có cấu hình không đủ mạnh để chiếu 2 video cùng lúc.
